

# @rrobaula

Ysabel Briceño

ysabelbr@ula.ve

Este texto fue publicado en Diario Frontera

## Spam: esa lata digital

Dado su creciente uso, el correo electrónico se ha convertido en una vía publicitaria muy tentadora. Tanto es así, que hoy día una epidemia digital se expande por los buzones personales con mensajes no deseados, también llamados spam, a través de los cuales se ofrecen servicios y productos no solicitados, la mayoría relacionada con ofertas turísticas, pornográficas y de medicamentos.

Una compleja estructura de desarrolladores de software se dedica a detectar y crear grandes listas de direcciones electrónicas, vendiéndolas luego a distintas empresas publicitarias. Uno de los mecanismos más efectivos para recolectar las direcciones electrónicas son los llamados mensajes en cadena, los cuales terminan convenciendo al usuario a reenviar el correo a un grupo numeroso de personas, lo que garantiza rápidamente la expansión de listas con direcciones electrónicas.

Se estima que más de la mitad del correo electrónico que circula en Internet es correo no deseado, lo que nos hace imaginar una autopista llena de volantes publicitarios que insisten en convencernos, metiéndose hasta por las ventanas de nuestros cuartos.

Las personas que se dedican a desarrollar mecanismos para enviar spam a la mayor cantidad de correos electrónicos en el mundo, mejor conocidos como *spammers*, tienen como objetivo principal capturar una inmensa lista de direcciones objetivo, para lo cual utilizan diversas técnicas, generalmente a través programas automáticos que recorren Internet en busca de direcciones. Una vez que tienen una gran cantidad de direcciones verificadas los *spammers* pueden vender sus servicios a las empresas publicitarias.

Las implicaciones de este tipo de hábito forman parte de las nuevas consideraciones que legalmente deben hacerse con el uso de Internet. El spam ya está prohibido en España y Estados Unidos, a pesar de que se estima que un número considerable de los spam que circulan en el mundo proceden de este último país. Siendo aún muy reciente, hasta ahora pocos apuestan por la efectividad de estas leyes.

# @rrobaula

Ysabel Briceño

ysabelbr@ula.ve

No todas las personas reciben el mismo número de spam en su correo. Una buena forma de evitar la recepción de spam en nuestros buzones electrónicos es reducir la exposición de la dirección personal de correo electrónico en páginas de Internet, no dejar la clave de correo registrada en equipos utilizados por varias personas, y reeditar los mensajes en cadena, eliminando todas las direcciones de correo electrónico anteriores, en caso de querer hacer reenvíos de sus contenidos.



La versión de este texto para radio es transmitida por ULA FM